

Especial Limpieza

INFORMACIÓN

informacion.extras@epi.es

INFORMACIÓN



Reflejo de la sociedad

► El sector de la limpieza profesional genera un volumen de negocio que mueve más de 9 mil millones de euros al año en España ► Una de las características de este ámbito es la atomización empresarial

J. M. P.

■ El sector de la limpieza es uno de los más activos en España pero, curiosamente, es uno de los menos conocidos a nivel social, llegando a no recibir la valoración que merecen sus cifras de negocio. Según se desprende del últi-

mo barómetro del sector de limpieza español publicado a mediados de 2012, existen más de 23.000 empresas dedicadas a este negocio, empresas que en su totalidad generan una facturación de más de 8.000 millones de euros anuales. Son cifras importantes que

también han quedado reflejadas en el estudio anual que sobre el sector de limpieza español realizado por DBK, empresa española especializada en la elaboración de estudios de análisis sectorial y de

PASA A LA **página 36** ►

Cristian

SERVICIO INTEGRAL, S.L.

EMPRESA DE LIMPIEZA,
CONSERJERÍA
Y CONTROL DE ACCESOS



**CONSERVACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL,
CONSERVACIÓN DE TODA CLASE DE SUELOS,
LIMPIEZA POST-OBRA, PARKINGS, OFICINAS, COLEGIOS,
COMUNIDADES DE PROPIETARIOS, CRISTALIZADOS.**

**CONSERJERÍA, CONTROL PRESENCIAL DE ACCESOS,
CUSTODIA DE INSTALACIONES Y BIENES, SUPERVISIÓN
Y ORIENTACIÓN DE VISITANTES, RECEPCIÓN, GESTIÓN,
ATENCIÓN TELEFÓNICA, ENTRE OTROS SERVICIOS**

C/. Mariano Soler Olmos, 34 - 03203 ELCHE (Alicante)- teléfono: 965 42 61 88 - fax: 965 45 85 63 - cristian@limpiezascristian.es
www.limpiezascristian.es

Especial ▶ LIMPIEZA

▶ VIENE DE LA PÁGINA 35

la competencia. Entre las principales conclusiones de este estudio se señala el progresivo avance de la concentración empresarial. A principios de 2012 se encontraban dadas de alta en el epígrafe 81.2 (CNAE 2009) del Directorio Central de Empresas (DIRCE) correspondiente a «Actividades de Limpieza» unas 26.300 empresas, cifra que registra una trayectoria ascendente en los últimos años. Madrid, Cataluña y Andalucía concentran más del 45% del total.

Sólo el 0,3% de las empresas, es decir 94, disponían a principios de 2012 de 20 empleados o más, de manera que la mayor parte de los operadores son de pequeña dimensión, contando el 77% del total con cinco empleados o menos.

Según el estudio de DBK, el volumen de empleo generado por las empresas de limpieza experimentó una tendencia descendente en el bienio 2010-2011, hasta situarse en unos 473.000 trabajadores al cierre de 2011.

En el accionariado de las empresas predomina el capital español, destacando entre las empresas de mayor dimensión la participación de los grandes grupos constructores.

La atomización empresarial queda reflejada en las cuotas de mercado conjuntas de los operadores líderes. Así, la participación de los cinco mayores competidores en términos de facturación se situó en el 16,5% del mercado to-

LA CIFRA

Un total de 473.000 trabajadores al cierre de 2011

▶ El volumen de empleo generado por el sector de las empresas de limpieza experimentó una tendencia descendente en el bienio 2010-2011, hasta situarse en unos 473.000 trabajadores a finales del año 2011.

tal en 2011, ascendiendo por encima del 20% al considerar a los diez primeros.

Otro aspecto que destaca el estudio es que, coyunturalmente, se reduce la rentabilidad del sector. Así, en el período 2008-2011 el volumen de negocio generado por las empresas registró una tasa de variación media anual positiva de sólo el 0,6%, en un contexto marcado por la debilidad de la demanda. Las políticas de contención de costes aplicadas por parte de los clientes, tanto empresas privadas como Administraciones y organismos públicos, han tenido su reflejo en la evolución del gasto efectuado en servicios auxiliares, y en particular en servicios de limpieza.

La facturación sectorial se situó en 9.200 millones de euros en 2011, lo que supuso un 0,7% más que en 2010. Por segmentos, la limpieza interior de edificios aglutina la mayor parte del negocio, suponiendo, junto con la limpieza de cristales, alrededor del 65% del



La actividad que realizan las empresas de limpieza es de gran relevancia, pues crea empleo, genera

Entre las principales empresas la tendencia se orientará a la ampliación de la gama de servicios

valor total del mercado. A continuación se sitúan las actividades

de limpieza industrial y de limpieza de medios de transporte, seguidas de los servicios de desinfección, desratización y desinsectación, y el resto de servicios de limpieza.

Como previsiones y tendencias el estudio sectorial realizado por DBK señala un descenso del

volumen de negocio en el bienio 2012-2013. En este sentido, las previsiones de evolución del negocio para los dos próximos años apuntan a un descenso, siempre y cuando se mantenga el contexto marcado por el deterioro general de la economía y por las políticas de contención de costes implan-

GRUPO IBERGEST

INTERACTIVA
Facility Services

• **LIMPIEZA DE MANTENIMIENTO** •
y servicios especializados en:

- Limpieza y tratamiento de fachadas
- Limpiezas especiales y en altura
- Tratamiento y desinfección en la Industria agroalimentaria
- Tratamiento con ozono (eliminación de olores y mayor higiene)
- Desinfección, desinsectación y desratización

Otros servicios: Mantenimiento integral, Control Service, Merchandising, Mantenimiento de activos inmobiliarios

Limpieza PROACTIVA = SIL ✓
(Sistema Ibergest de Limpieza)

www.bergest.net

Albacete · Alicante · Barcelona · Baleares · Madrid · Murcia · Valencia

Dirección central: Crta. Ocaña, 39, ESC. 1, 3º, 3007, Alicante. Teléfono 902 208 208 Email: dr.comercial@bergest.net

INNOVACIÓN, CONSTANCIA Y CONTACTO CON EL CLIENTE, CLAVES DEL ÉXITO



Enrique Briones Seguí
▶ Presidente de Grupo Ibergest

Opinión

Cada vez son más las empresas que demandan no sólo un servicio externalizado de limpieza y mantenimiento eficaz para sus establecimientos, locales y almacenes, sino que además exigen otra serie de valores como calidad, formación adecuada, experiencia y empleo de las últimas novedades del sector. En este 2013 nuestra empresa Interactiva Ibergest cumple 40 años y trabaja como el primer día, con la única misión de ofrecer un servicio diferenciado y de máxima calidad al servicio de nuestros clientes.

A comienzos de los años setenta, el sector de la limpieza en España se encontraba necesitado de compañías rigurosas y profesionales que atendieran las necesidades de este creciente mercado. La acción de prestar un servicio diferenciado y pionero con el que liberar a las compañías de las actividades que pudieran no ser el «core business» de su negocio principal, permitieron que empresas como Interactiva Ibergest comenzaran su andadura empresarial.

Los momentos de crisis económica, tanto las acaecidas hace años como la que vivimos en estos momentos, nos han llevado a descubrir las verdaderas claves del éxito. La constancia y el continuo contacto con el cliente, aplicando sistemas para detectar sus necesidades potenciales, y como consecuencia, ofreciendo a nuestros consumidores mejoras, son requisitos básicos para poder lograr el triunfo. Además, no podemos olvidarnos de la apuesta por la innovación, bajo el apoyo de un área de Investigación y Desarrollo, que vigile la actualización permanente de la innovación tecnológica, y de la propia organización, para que determinados

servicios puedan realizarse con agilidad por un mismo colaborador. Sin embargo, esta victoria no es fruto del trabajo de una sola persona sino de un gran equipo humano de profesionales que trabaja en nuestra empresa y que ha sabido adaptarse a los cambios que requería un grupo de empresas familiar como Ibergest, en función del crecimiento del grupo y la diversificación de la oferta. Una de las partes más importantes de la compañía son nuestros clientes, sin ellos no existiríamos. Por eso, con motivo de nuestro aniversario, queremos agradecer a cada uno de ellos la confianza que han depositado en nosotros.

En 2013, Ibergest Interactiva cumple 40 años y trabaja con la misión de ofrecer un servicio diferenciado y de máxima calidad



riqueza y contribuye a la mejora del bienestar. ISABEL RAMÓN

tadas tanto por los clientes privados como públicos. Si en 2012 se estima un valor de mercado de unos 8.900 millones de euros, lo que supone un descenso del 3% respecto a la cifra contabilizada en 2011, para el ejercicio 2013 se prevé una contracción del negocio algo más moderada, situada en el

entorno del 1%, lo que daría como resultado un volumen de negocio de unos 8.800 millones de euros.

El estudio apunta que es previsible que a corto plazo se produzca la desaparición de compañías de pequeña dimensión, mientras que los principales grupos tenderán a ampliar su participa-

PRINCIPALES MAGNITUDES



Número de empresas (enero 2012)	26.299
Personal ocupado	473.000
Número medio de empleados por empresa con asalariados	32
Mercado (mill. euros)	9.200
Concentración (cuota de mercado conjunta en valor)	
Cinco primeras empresas	16,5
Diez primeras empresas	20,8
Estructura media de costes (% sobre facturación) (b)	
Aprovisionamientos	7,7
Otros gastos de explotación	7,3
Valor añadido	85,1
Gastos de personal	81,3
Amortizaciones/variación provisiones	0,7
Otros resultados	-0,1
Resultado de explotación	3,1
Evolución reciente y previsiones	
Numero de empresas (% var. 2012/2011) (enero de cada año)	+1,6
Personal ocupado (% var. 2011/2010)	-0,1
Evolución del mercado en valor(% var. 2011/2010)	+0,7
Previsión de evolución del mercado en valor	
% var. 2012/2011	-3,3
% var. 2013/2012	-1,1

Por segmentos, la limpieza interior de edificios aglutina a la mayor parte del negocio que se genera

ción en el mercado mediante fusiones y adquisiciones de compañías de menor tamaño.

Entre las principales empresas las tendencias seguirán orientadas a la ampliación de la gama de servicios ofrecidos, tanto dentro del ámbito de la limpieza como en lo relativo a otros servicios auxiliares complementarios. En este sentido, algunas empresas seguirán evolucionando hacia un mo-

delo de compañía multiservicios. La internacionalización del negocio se presenta como una oportunidad de crecimiento para las principales empresas, sobre todo para aquellas que ya cuentan con actividad de prestación de otros servicios auxiliares fuera de España.



INUSA es una empresa dedicada a la prestación de servicios de limpieza, recogida y tratamiento de residuos. Entre los cometidos de su actividad también se contemplan:

- Limpieza viaria de residuos sólidos urbanos.
- Recogida de residuos sólidos urbanos.
- Desbroce de solares y carreteras.
- Gestión de residuos urbanos.
- Recuperación y tratamiento de RCD's.
- Recuperación y valorización de subproductos.
- Producción de energía eléctrica mediante biogás.
- Elaboración de compost.
- Gestión de ecoparques y ecopuntos.

En el año 2012 INUSA ha renovado todos los certificados de Calidad, Gestión Ambiental y de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Ésta es la mejor garantía del compromiso de INUSA con la prevención de la contaminación, del Entorno Medioambiental, el uso racional de los Recursos Naturales y la prevención de riesgos laborales.



Un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001.



Un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14.001.



Un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo basado en la norma OHSAS 18.001 y conforme al marco normativo vigente (ley 31/1995 y ley 54/2003).

EL RETO DE CONSOLIDARSE Y CRECER COMO ASOCIACIÓN EN DEFENSA DE INTERESES COMUNES



Tribuna

José Antonio Cañuelo Castillo

▶ Vicepresidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Limpieza de Edificios y Locales de Alicante (AELPA)

De cara al año 2013 a los empresarios de Limpieza de la Provincia de Alicante se nos plantea otro año más repleto de dificultades e incertidumbres. Sabemos que en un mundo cada vez más globalizado y tecnológico los cambios se suceden cada día a mayor velocidad. Hay que reinventarse y adaptarse, innovar o morir.

Pero por muy grande y conectada que sea la economía globalizada al final nuestro día a día sucede en nuestra tierra, nuestros trabajadores y nuestros clientes son nuestros vecinos, nuestra actividad genera empleo en nuestros barrios y nuestra inversión crea riqueza en las ciudades de la provincia. Generamos más de 5.000 puestos de trabajo directo en la provincia de Alicante. Somos un sector fundamental en la economía alicantina y como tal

siempre hemos entendido que nuestra responsabilidad social como empresarios es fundamental.

La Asociación ha dado pasos muy importantes desde que arrancara su actividad en el año 1981 y se sitúa hoy, gracias al esfuerzo de sus dos últimas directivas (con Carlos Castillo y Eduardo Corredor a la cabeza) a las puertas de afrontar el reto compartido por todos, el de la creación de empleo a finales de este año. Es justo reconocer la labor de Eduardo Corredor, quien también ha ejercido la presidencia de FECEVAEL durante el año 2011 y ha defendido los intereses comunes de los empresarios de limpieza alicantinos desde 2007 con su generoso esfuerzo, nunca suficientemente reconocido.

AELPA está hoy a la vanguardia en formación, siendo la primera de la Comunidad en implantar el Carnet Profesional de Limpieza. Durante el próximo mes de febrero tendrán lugar los actos de entrega de estos primeros carnets a los profesionales del sector que ya han finalizado dichos cursos en 2012. De esta inversión en formación se verá beneficiado todo el tejido empresarial alicantino que cuente con los servicios de limpieza de cualquiera de las empresas asociadas a AELPA.

Fruto del compromiso con la calidad del servicio que prestan nuestras empresas, AELPA está involucrada a través de la Fun-



dación Tripartita en la impartición de cursos de formación durante todo el año.

La Asociación tiene por delante el reto de consolidarse y crecer, incorporando a multitud de pequeñas empresas de limpieza alicantinas que aún no pertenecen a nuestra asociación. Y es que vemos con envidia como en las regiones más emprendedoras la conciencia de asociacionismo empresarial está mucho más desarrollada y defienden unidos y de forma infinitamente más eficaz sus intereses comunes.

Además AELPA debe aumentar su relevancia y su peso como interlocutor, no solo a nivel provincial, sino autonómico y nacional como corresponde a la 5ª provincia en población de España y la 4ª en número de empleos totales.

Principales obstáculos

Las principales dificultades a las que nos enfrentamos en el sector son la financiación, la destrucción de empleo y el empleo irregular.

Debido a la reestructuración bancaria y a la falta de fluidez del crédito, unido a que nos hemos quedado sin entidades financieras propiamente alicantinas en las que se apoyaba el empresariado local, cada vez se hace más difícil la supervivencia de nuestras empresas. Hoy emprender un nuevo proyecto o crear una nueva empresa resulta mucho más complicado.

A su vez la Administración nos traslada sus dificultades, por un lado a través de los retrasos en el cobro por la limpieza de sus instalaciones, y por el otro, a través de la obligación del pago del IVA y de los Seguros Sociales sin haber cobrado dichas facturas. Si a esto le sumamos la supresión de la práctica totalidad de las bonificaciones sobre las cuotas a la seguridad social de los trabajadores podemos hacernos cargo del impacto negativo que esto tiene sobre las cuentas de nuestras empresas.

La destrucción de empleo nos ha colocado como los verdugos de los recortes de la Administración y nos ha obligado a ejecutar el drama de los despidos.

La tercera gran dificultad es ya un problema endémico: trabajadores que no están dados de Alta en la Seguridad Social, pseudo-empresas y clientes que evaden el IVA, incumplimiento de las condiciones salariales del Convenio, incumplimiento de las cláusulas de subrogación, etc. Ha-

Las empresas de limpieza emplean en la provincia a más de 5.000 trabajadores. AELPA está a la vanguardia en formación, siendo la primera de la Comunidad en implantar el Carnet Profesional de Limpieza

blamos de todos aquellos que se encuentran al margen de la legalidad y sobre los que la Inspección no actúa con la debida contundencia.

Ante el nuevo año

Y qué cabe esperar de este año desde AELPA. En primer lugar reforzar nuestra representatividad y hacernos oír ante las instituciones y organismos públicos para que nos atiendan.

En el mundo de la empresa es fundamental la competitividad y para ello es necesaria la máxima concurrencia. Debemos favorecer que el tejido empresarial alicantino participe en igualdad de oportunidades y pueda tener acceso real a participar en las licitaciones de servicios de limpieza municipales, provinciales y autonómicos. Es imprescindible ante la dificultad de financiación reducir el retraso en los cobros.

Además es necesario abrir un diálogo con algunas corporaciones municipales y con la Diputación para que las empresas que tributan por ejemplo en Alicante, puedan tener acceso a las licitaciones de los servicios de limpieza que tengan lugar en nuestra provincia. No es lógico concentrar en un solo contrato (y un solo lote) tantos centros, tantos trabajadores y tantos millones de Euros; lo único que se consigue con esto es que las pequeñas y medianas empresas de la provincia, que contribuyen a mantener a estos organismos, se queden fuera constantemente. Estos empresarios no ven como los impuestos que pagan pueden revertir de alguna manera en sus empresas, especialmente en una situación de crisis tan grave como la que vivimos.

AELPA afronta este año 2013 con ilusión y optimismo con el objetivo de crecer y superar la crisis con todos los medios que tenga a su alcance y la ayuda de todos sus asociados.

al servicio de tu ciudad

Y del medio ambiente; porque desde hace más de 40 años Fobesa gestiona los residuos y la limpieza viaria de la municipalidad con las mejores técnicas y la tecnología más avanzada, garantizando con su trabajo la conservación y el mantenimiento de la ciudad de tu vida.

Recogida de residuos | Limpieza viaria
Limpieza de playas | Jardinista

FOBESA
SOLUCIONES INTEGRADAS

www.fobesa.com



Asociación Provincial de Empresarios de Limpieza de Edificios y Locales de Alicante

www.aelpa.com
info@aelpa.com

<p>grupo parisien Gestión Integral de limpieza 96 528 55 39 comercial@laparisien.com www.laparisien.com</p>	<p>LuZ servicios de limpieza 96 592 68 81 info@limpiezasluz.es www.limpiezasluz.es</p>	<p>GRUPO IBERGEST INTERACTIVA Facility Services 96 511 37 55 gestion.limpieza@ibergest.net www.ibergest.net</p>	<p>Cristian SERVICIO INTEGRAL 96 542 61 88 cristian@limpiezascristian.es www.limpiezascristian.es</p>	<p>Gruponet 96 543 59 41 luisdireccion@limpiezasnet.com www.grupo-net.com</p>
<p>MULTIVAC 96 544 15 11 contacto@multivac.es www.multivac.es</p>	<p>asm concentra servicios 96 696 58 60 eusebio.alberola@concentra-servicios.es www.concentra-servicios.es</p>	<p>fissa ALICANTE 96 510 63 27 alicante@grupofissa.com www.cleaningplus.biz</p>	<p>SELIMA SERVICIOS DE LIMPIEZA MARINA ALTA, S.L.U. 96 573 15 33 info@selima.es www.selima.es</p>	<p>Unilimp 96 380 36 25 alicante@unilimp.com www.unilimp.com</p>
<p>ginssa profesionales de limpieza 96 514 53 94 ginssa_alicante@ginssa.com www.ginssa.com</p>	<p>Samsa Grupo Subis 96 526 93 72 sgarrigos@subus.es www.samsa-servicios.es</p>	<p>Limpiezas LO Oriolanas 96 674 33 37 mrosablanc@hotmail.com</p>	<p>Levalim servicios s.l.u. 96 562 44 68 planificacion@levalim.com www.levalim.com</p>	<p>GRUPO GESUM Limpieza industrial y servicios auxiliares 902 36 13 35 geslimddelevante@geslim.com www.grupogeslim.com</p>
<p>BALLESTER, S.L. Limpieza y mantenimiento de locales 96 516 21 15 silviaballester@entomolegal.com</p>	<p>STM 96 611 14 33 info@sdmservicios.com www.sdmservicios.com</p>	<p>KUH LINAER, S.L. 97 142 60 06 jjimenez@kuhlinaer.com www.kuhlinaer.com</p>	<p>Limpiezas Raspeig 96 566 35 57 limpiezasraspeig@limpiezasraspeig.es www.limpiezasraspeig.es</p>	<p>MANTENIMIENTOS GINER Y MIRA 96 614 55 00 gestion@ginerymira.com www.ginerymira.com</p>
<p>LIMPIEZAS SAISA 96 656 70 31 saisa@mariola.com</p>	<p>MEZQUIDA SERVICIOS INTEGRADOS 96 578 11 97 gerencia@mezquida.com www.mezquida.com</p>	<p>MULTISERVICIOS PALMI 96 525 90 90 / 649 45 41 51 info@multiserviciospalmi.com www.multiserviciospalmi.com</p>	<p>LIMPARK CONTRATACIONES S.L. 96 542 10 93 limpark@limpark.com www.limpark.com.com</p>	<p>Ecograffi 616 87 56 52 ecograffiservicios@gmail.com</p>
<p>Córdoba COORDINADOR DE LIMPIEZA EN GENERAL 96 546 44 59 / 96 592 25 21 j.administracion@jcordoba.com l.administracion@jcordoba.com www.limpiezascordoba.com</p>	<p>GRUPO ESPIRAL 96 554 95 77 info@limpiezasespiral.es www.limpiezasespiral.es</p>	<p>GRUPO ARAGÓN & GUILLÉN 96 504 96 04 info@grupoayg.es www.aragonyguillen.com</p>	<p>Limpiezas, S.L. 96 533 13 12 / 626 61 63 22 limpiezas@grupobatoy.com www.grupobatoy.com.com</p>	<p>LIMPIEZAS AKRASA S.L. 96 592 80 17 / 96 513 30 13 info@akrasa.es www.akrasa.es</p>
<p>Desky SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO 96 522 26 57 / 696 00 68 68 info@limpiezasdesky.es www.desky.es</p>	<p>Zambú 902 18 07 67 / 629 23 55 54 ventas@zambu.com www.zambu.com</p>	<p>NouColors 96 434 29 80 / 902 11 44 53 info@noucolors.com www.noucolors.com</p>	<p>AELPA garantía de profesionalidad</p>	